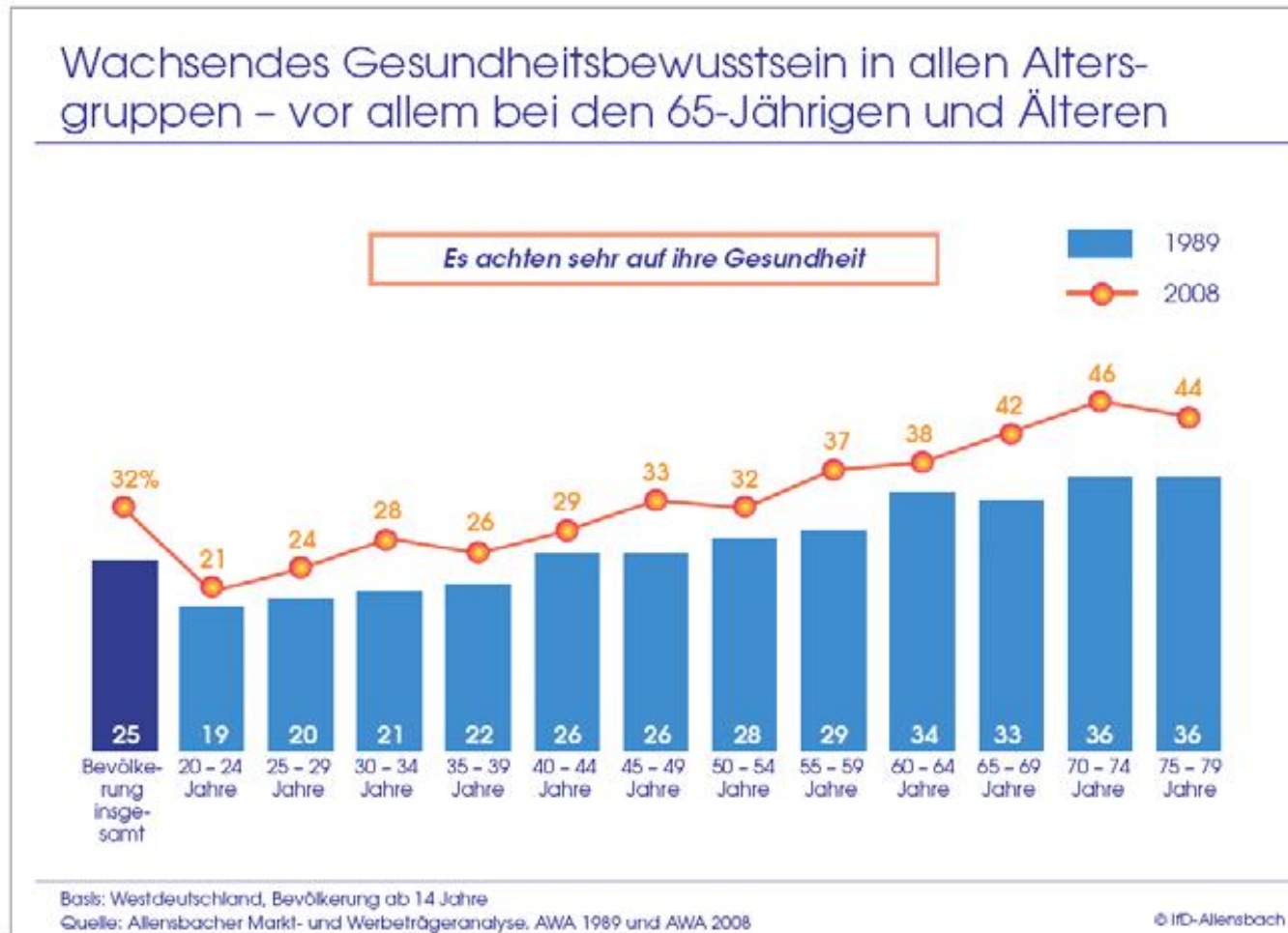


ORAC

- NEUES KONZEPT IM FOOD MARKETING

BEWUSSTSEIN

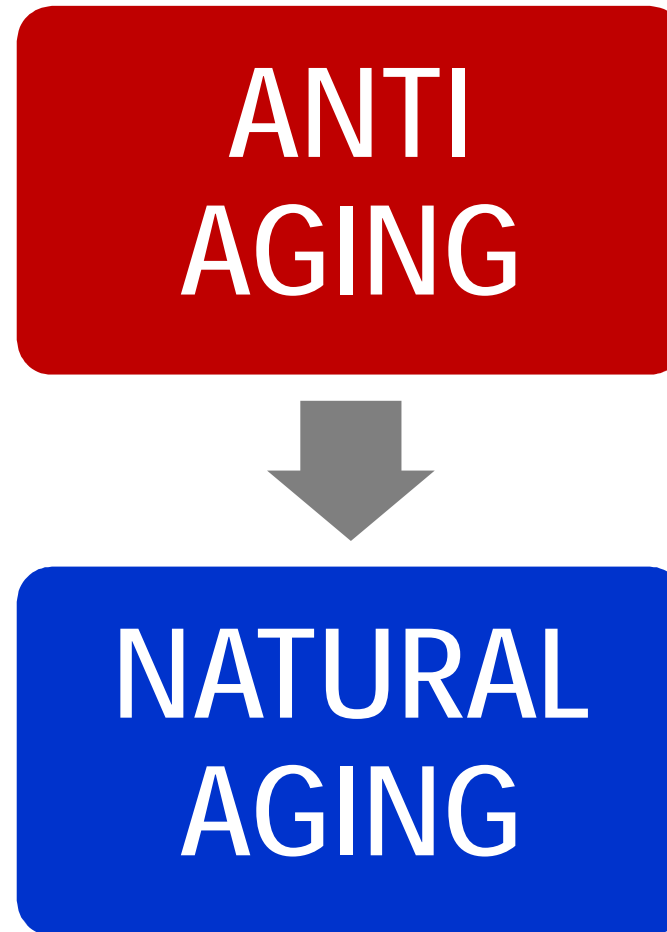


BEWUSSTSEIN

- „Gesünder essen, mehr Sport treiben, weniger Stress – im Grunde wissen wir alle, was uns gut tut. Doch in der Hektik des Alltags bleiben die vielen guten Vorsätze oft auf der Strecke, für eine ausgewogene Ernährung und bewusste Momente der Entspannung ist meistens keine Zeit.“ *
- **Bewusst leben, gesund älter werden** - neue Lebensziele der Konsumenten bieten Potenziale für neue Produkt- und Marketingkonzepte – unter Berücksichtigung unseres heutigen, von Zeitnot geprägten Lebensstils!
- **Focussierte Informationen und schnelle Orientierung sind gefragt.**

* Quelle: www.globus.de/bewusstleben

MARKETINGANSATZ M&S



MARKETINGANSATZ M&S

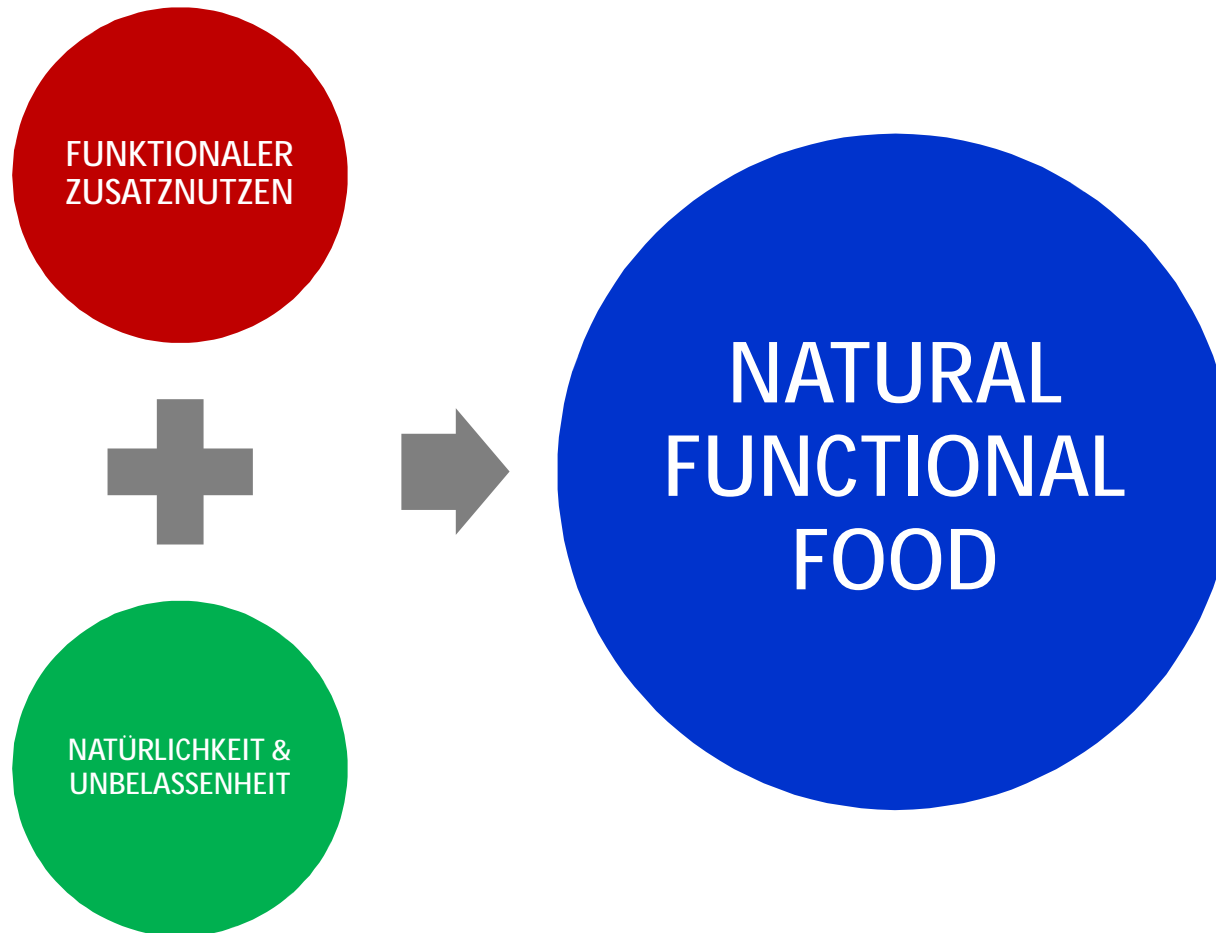


FUNKTIONALER
ZUSATZNUTZEN



NATÜRLICHKEIT &
UNBELASSENHEIT

MARKETINGANSATZ M&S



RELEVANZ ANTIOXIDANTIEN

Top Functional Food Trends 2010*

- immune booster
- superfruits to the rescue
- antioxidant buzz
- beauty to the bite
- free food
- good digestion
- scaling down
- power snacks
- brain food
- Botanical Bonanza u.a.

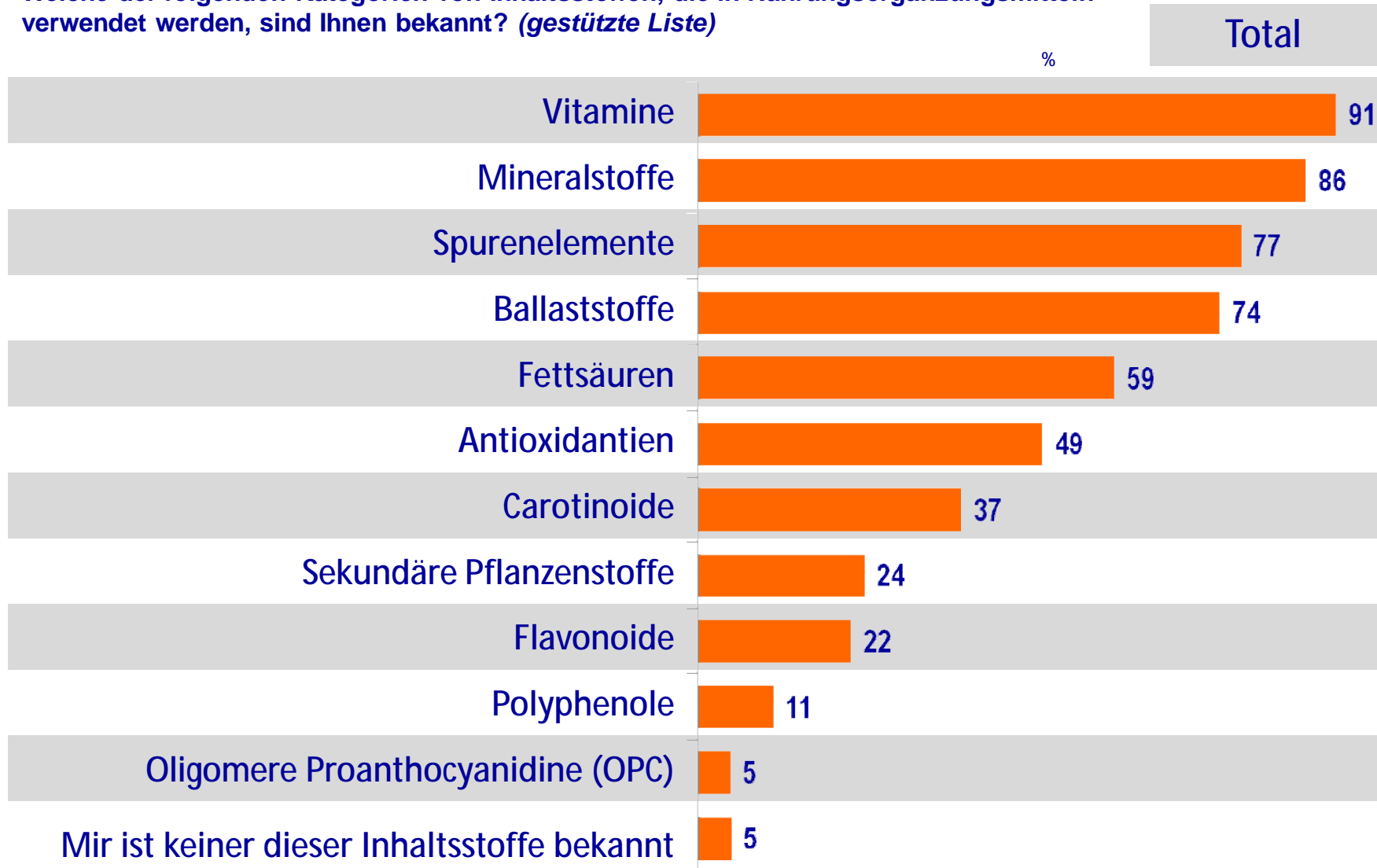
„ANTI AGING“ und ANTIOXIDANTIEN:

4 von 16 Top Functional Food Trends haben It. Sharon Palmer, USA, mit „Anti Aging“ und Antioxidantien zu tun!

* Quelle: Auszug aus Artikel (Blog-Beitrag) Sharon Palmer: Top functional food trends 2010

RELEVANZ ANTIOXIDANITEN

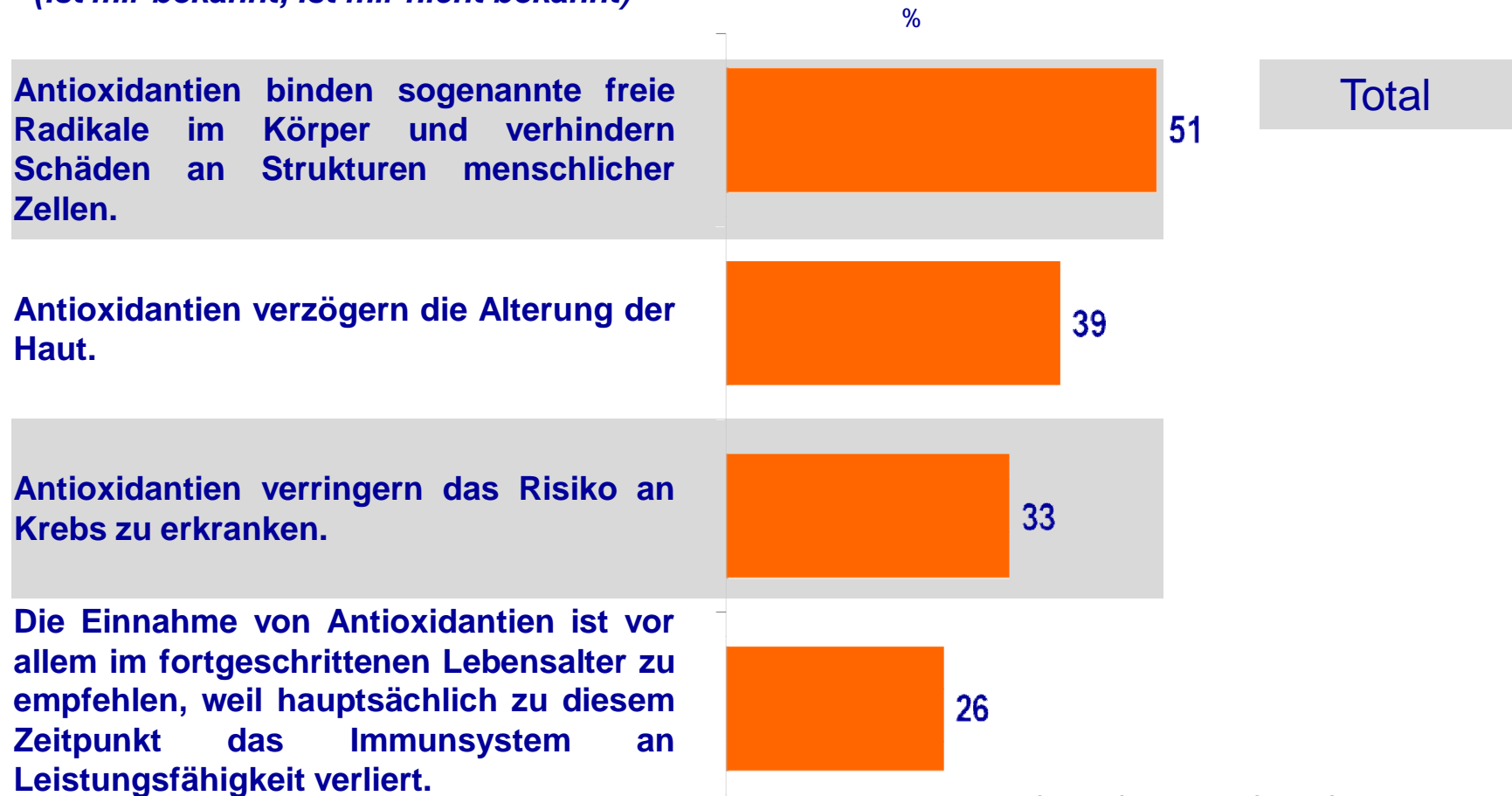
Welche der folgenden Kategorien von Inhaltsstoffen, die in Nahrungsergänzungsmitteln verwendet werden, sind Ihnen bekannt? (*gestützte Liste*)



Quelle: Quantitative Online Studie von The consumer view, Dezember 2010, im Auftrag VivaPro, n = 1006

RELEVANZ ANTIOXIDANTIEN

Haben Sie davon gehört, dass Antioxidantien die folgenden Eigenschaften aufweisen:
(Ist mir bekannt; Ist mir nicht bekannt)



Quelle: Quantitative Online Studie von The consumer view, Dezember 2010, im Auftrag VivaPro, n = 1006

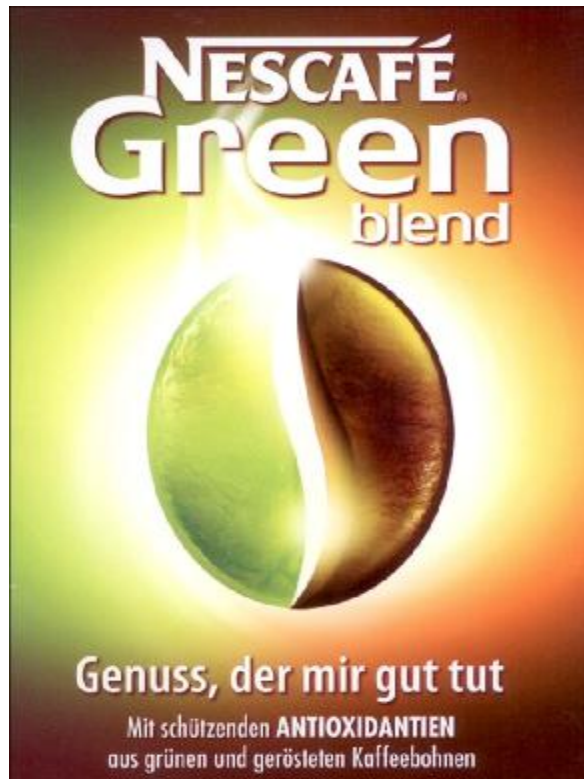
RELEVANZ ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE

- ▶ Freizeit- /Sportler
- ▶ Best agers
- ▶ Berufstätige
- ▶ alle Menschen mit Mehrfach-
belastungen / oxidativer Stress-
belastung
**= interessante Zielgruppen für
Industrie und Handel!**



BEISPIELE ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE

NESCAFÉ Green blend – mit schützenden Antioxidantien



**NESCAFÉ
Green
blend**

Genuss, der mir gut tut

Mit schützenden **ANTIOXIDANTIEN**
aus grünen und gerösteten Kaffeebohnen



**NESCAFÉ
Green
blend**

Genuss, der mir gut tut

2/3 geröstete und 1/3 grüne, ungeröstete Kaffeebohnen verleihen NESCAFÉ Green Blend ein aromatisch-ausgewogenes Geschmackserlebnis und liefern außerdem zellschützende **Antioxidantien (Kaffee-Polyphenole)**.

Was sind Antioxidantien und was bewirken sie im Körper?

Antioxidantien sind natürlicherweise in vielen Lebensmitteln enthalten, insbesondere in pflanzlichen Lebensmitteln, wie Obst, Gemüse, Rotwein, Schokolade, Tee und Kaffee.

Antioxidantien können Zellen vor freien Radikalen schützen, die z.B. in normalen Stoffwechselprozessen oder auch durch äußere Einflüsse wie UV-Licht entstehen können und so den natürlichen Zellschutz unterstützen.



Genießen Sie den ersten Kaffee mit schützenden Antioxidantien (Kaffee-Polyphenolen) aus grünen und gerösteten Bohnen.

Täglich eine Tasse NESCAFÉ Green Blend liefert wertvolle Antioxidantien (Kaffee-Polyphenole). Neben einer abwechslungsreichen und ausgewogenen Ernährung ist auch eine gesunde Lebensweise wichtig.

Nährwerte	pro 100 g	pro Tasse* 200 g
Energie	108 kcal 450 kJ	216 kcal 900 kJ
Fett	8,7 g	17,4 g
Kohlenhydrate	5,6 g	11,2 g
aus Zucker	5,2 g	10,4 g
Fett- sauer gesättigte Fettsäuren	0,1 g	< 0,2 g
Ballaststoffe	30,0 g	60,0 g
Naheut	1,30 g	2,60 g
Antioxidantien aus Kaffee-Polyphenolen	22,0 g	44,0 g
	8,2 g	16,4 g

* 2 Tassen à 100 ml Wasser

Genuss, der mir gut tut

BEISPIELE ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE



BEISPIELE ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE

**Amecke + Antioxidantien –
Saft mit roten Trauben,
Granatapfel, Heidelbeeren,
Johannisbeeren**



**Thüringer Waldquell Wellness Activity, mit
Granatapfel und Cranberry**



BEISPIELE ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE



Oxitien 100 – Vorstellung auf der Biofach 2011

das Anti-Aging Getränk in Bio Qualität - eine Komposition mit Granatapfel, Holunder, roter Traube sowie schwarze Karotte

Auslobung: „besonders reich an natürlichen Antioxidantien“



Powerberry – Vorstellung auf der Biofach 2011

eine Komposition mit Superfrüchten rote Traube, Heidelbeeren, Aronia sowie schwarze Karotte

BEISPIELE ANTIOXIDANTIEN KONZEPTE

Chiquita Superfruit Smoothies:
Natural Vitamin C und Natural
Antioxidants

Der ORAC-Wert
gibt Aufschluss
über das antioxidative
Potenzial der einzelnen
Sorten.

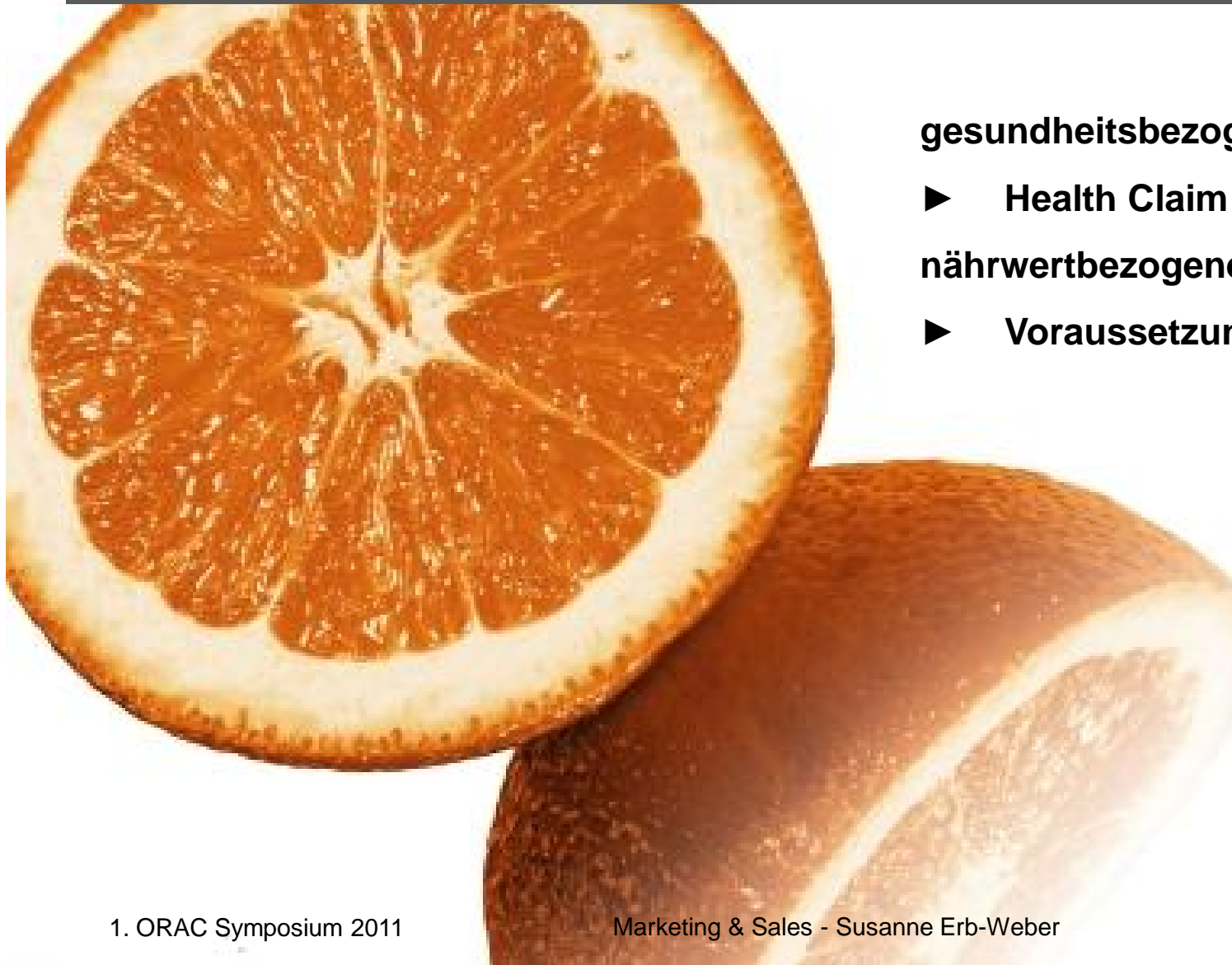


ORAC-Werte

Früchte	Total-ORAC (µmol TE/100g)
Apfel (Golden Delicious) ohne Schale	2.210
Apfel (Golden Delicious) mit Schale	2.670
Heidelbeere	6.552
Schwarze Johannisbeere	5.347
Preiselbeere	9.584
Holunderbeere	14.697
Rote Weintraube	1.260
Guave, rot-fleischig	1.990
Guave, weiß-fleischig	2.550
Mango	1.002
Ananas	385
Zwetschke	6.259

Quelle: U.S. Dep. of Agriculture, Oxygen Radical Absorbance Capacity (ORAC) of Selected Foods, 2007

AUSLOBUNG ANTIOXIDANTIEN



gesundheitsbezogene Auslobungen

▶ **Health Claim Verordnung!**

nährwertbezogene Auslobungen

▶ **Voraussetzung Wirkungsverständnis!**

ORAC LABELLING - ANGABE DES ORAC-WERTES ALS ZUSÄTZLICHE ORIENTIERUNG FÜR DEN VERBRAUCHER

ERSTE BEISPIELE ORAC-LABELLING

Re-Active+ Müsli und Re-Active+ Crunchy von Verival Bio



- ü mit dem Antioxidans OPC
- ü 100 g enthalten 3.900 ORAC-Einheiten
- ü 1 Portion (30g) entspricht 24% des empfohlenen Tagesbedarfs



- ü mit dem Antioxidans OPC
- ü 100 g enthalten 2.590 ORAC-Einheiten
- ü 1 Portion (30g) entspricht 15% des empfohlenen Tagesbedarfs



Empfehlung zur täglichen Grundversorgung: ca. 5.000 ORAC-Einheiten bei durchschnittlicher Belastung*

*Quelle: www.oraxx.de / Dr. Friese-Wehr, Wissenschaftl. Leiterin getvital HEALTHCARE®

ERSTE BEISPIELE ORAC-LABELLING

Maintal Hagebutten-Konfitüre:

Die Hagebutten-Konfitüre extra von Maintal weist durch den hohen Vitamin C und Lycopin Gehalt einen Wert von 9.733 ORAC-Einheiten ($\mu\text{mol TE}/100\text{ g}$) auf, pro Portion (25 g) somit 2.433 ORAC-Einheiten.

Die Bio Hagebutten-Konfitüre „Annes Feinste“ von Maintal bringt es aufgrund des höheren Fruchtgehaltes sogar auf 13.330 ORAC-Einheiten ($\mu\text{mol TE}/100\text{ g}$), pro Portion (25 g) somit auf 3.225 ORAC-Einheiten.



ERSTE BEISPIELE ORAC-LABELLING

Schwarzwaldsprudel / Vitrex:

Das neue Blüten-Beeren-Pflanzen Saftgetränk Mila Woman von Vitrex, das jetzt im Sommer 2011 gelauncht wird und speziell für Frauen entwickelt wurde, wird ORAC-gelabelt sein.

Wie hoch der ORAC-Wert ist, wird lt. Marketingleitung Schwarzwaldsprudel derzeit noch nicht verraten!



ERSTE BEISPIELE ORAC-LABELLING

Auch für andere Vertriebskanäle wie z.B. die Systemgastronomie und -hotellerie wird das Thema ORAC-gekennzeichnete Produkte als innovativer Produkt- und Marketingansatz aufgegriffen.

Erlenbacher Backwaren:

Der neue Tiefkühl-Brownie mit einem speziellen Teig und bestimmten Superfruits zeichnet sich durch einen ORAC-Wert von ca. **4.565 ORAC-Einheiten ($\mu\text{mol TE}$) pro Portion** aus!



BEKANNTHEIT ORAC

Bislang kennen nur wenige Verbraucher den Begriff ORAC.

Um ORAC als Kenngröße für das antioxidative Potenzial von Lebensmitteln und als kaufrelevante Orientierung für den Verbraucher bekannter zu machen, wurde u.a. das ORAC-INFO-PORTAL ins Leben gerufen.



ORAC

- DIE NEUE KENNGRÖSSE IM FOOD MARKT

**LASSEN SIE UNS GEMEINSAM DIE CHANCEN
DIESES NEUEN MARKETINGANSATZES
NUTZEN!**